

présentation

En agissant sur l'ensemble de la filière musicale : diffusion, production, accompagnement artistique, action culturelle, création, formation, information et structuration, **Landes Musiques Amplifiées (LMA)** constitue un relais professionnel départemental favorisant la création musicale pour une grande richesse d'offres artistiques en direction des diverses populations.

Depuis janvier 2014, LMA a intégré Pôle Sud, centre de formations musicales situé à **Saint-Vincent-de-Tyrosse (40)** et porté par la Communauté de Communes Maremne Adour Côte Sud (MACS). La présence de LMA au sein de ce lieu (studios de répétition, auditorium, ...) prend ici tout son sens tout en permettant l'accès à la découverte et à la pratique musicale dans un environnement de qualité et en impulsant des partenariats multiples. Favoriser la diversité des expressions en considérant le rôle essentiel des pratiques musicales, leur dimension sociale et créative, là se trouve l'ADN de LMA.

missions

Sous la responsabilité de la personne en charge de la communication, il.elle participe à la réflexion et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'association selon les différents événements. Il.elle assurera la réalisation et/ou le suivi des missions suivantes :

- > Réseaux sociaux : animation de la communauté Facebook, Instagram, Twitter et Youtube de l'asso, proposition de rétro-planning, création de contenu visuel et audiovisuel, réponse aux commentaires...
- > Mise à jour régulière du site internet de l'association, de la revue de presse
- > Publication des événements dans les divers agendas en ligne
- > Création de contenus ;
- > Suivi et reporting de certaines actions ;
- > Participation à la stratégie de communication de l'ensemble des événements portés par LMA et à leur mise en place ;
- > Prospection et recherche de nouveaux publics sur l'ensemble de la programmation ;
- > Participation à la vie de l'association (soutien à l'accueil des publics et des artistes lors des spectacles, des artistes en résidence de création, gestion des invitations, suivi de la billetterie,...)

profil

- > Etudiant(e) en communication / communication culturelle / audiovisuel (bac +3/5)
- > Dynamisme, organisation, polyvalence et rigueur
- > Bonnes aptitudes rédactionnelles
- > Bonne connaissance et intérêt pour les musiques actuelles
- > Maîtrise du pack Office, des outils PAO (suite adobe : InDesign, Illustrator et Photoshop)
- > Maîtrise des logiciels de montage vidéo (Premiere Pro)
- > Bonnes qualités relationnelles et capacité à travailler en équipe
- > Un portfolio (réalisations passées (études, stages antérieurs)) serait un plus
- > Permis de conduire nécessaire, disponibilité (régulièrement : travail soir et week-end)
- > Convention de stage obligatoire

durée & lieu

5/6 mois - courant février suivant les dates de stage jusqu'à fin juillet / 35h/semaine
(indemnisation ou rémunération sera proposée en vigueur selon statut stage ou alternance)
Landes Musiques Amplifiées, Pôle Sud - Voie Romaine 40230 Saint-Vincent-de-Tyrosse

contact

martin@lma-info.com / 05 58 41 46 61