

DÉMARCHE RSE ET ÉCO-RESPONSABLE



La prise en compte de l'importance de la transition énergétique dans le secteur des musiques actuelles n'est pas nouvelle mais elle apparaît aujourd'hui comme un véritable enjeu car **absolument nécessaire et vitale pour tous**.

LMA envisage de revoir ses pratiques en incluant les dernières recommandations du GIEC concernant l'engagement vers la baisse des émissions de gaz à effet de serre. L'association souhaite non seulement améliorer son empreinte carbone, et donc ses pratiques, mais également devenir un **pôle ressources** sur ces questions dans le milieu associatif culturel.

Notre grand plan de transformation s'organisera autour de **10 points** :

1 > INTERROGER NOS PRATIQUES

En s'engageant dans cette démarche, l'association accepte de se remettre en question, de scruter ses choix, ses actes et d'en prendre note pour intégrer à son fonctionnement une veille de son impact sur son environnement au travers des 7 piliers de la RSE.

2 > SE FAIRE ACCOMPAGNER POUR STRUCTURER SA DEMARCHE

LMA bénéficie du dispositif DLA (Dispositif d'accompagnement local) afin de structurer sa démarche de transition.

3 > SE FORMER & TRANSMETTRE

L'association a choisi une personne relais (delphine@lma-info.com) dans la structure pour animer ces questions RSE au sein de la structure. Ce salarié intègre régulièrement des formations dédiées. Cette personne est également chargée de la transmission et diffusion des bonnes pratiques ou des questionnements en cours sur ces sujets.

4 > RÉDUIRE NOTRE IMPACT EN FAVORISANT LES TRANSPORTS DOUX

Sans attendre le résultat de notre bilan carbone, nous pouvons déjà nous appuyer sur les études faites dans le secteur culturel ([Shift Project](#) notamment) et constater que le premier levier d'action en termes d'émission de GES est le transport.

Le transport **des artistes** : Moins (ne plus) prendre l'avion pour tendre vers un monde neutre en carbone, la solution semble évidente, il faut moins se déplacer, mieux se déplacer. Donc éviter un maximum de prendre l'avion. Cet axe est désormais pris en compte dans la programmation de LMA et la négociation des contrats avec les artistes qui sont incités à préférer le train à l'avion.

Les déplacements **des salariés et des spectateurs** : ce sujet est un des axes d'amélioration à travailler.



LES 7 PILIERS DE LA RSE

DÉMARCHE RSE ET ÉCO-RESPONSABLE



5 > PROPOSER UNE ALIMENTATION ECO-RESPONSABLE

En vente au bar et proposé dans les loges des produits 100% locaux. (Négociation des riders artistiques si besoin pour réorienter une demande de produit vers une équivalence locale).
Catering, traiteur : Objectif offrir une carte raisonnée et moins carnée.

6 > FAVORISER LES CIRCUITS-COURTS POUR LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Toujours dans cette idée de réduction des transports et pour faire un lien avec le sujet précédent de circuit court de l'alimentation, nous osons le terme « **programmation artistique en circuit-court** ». A titre d'exemple, la programmation de la saison à Tyrosse est 100% française dont 57% d'artistes régionaux (28% landais).

7 > CONTRÔLER NOS JAUGES & LES DISTANCES

Les rapports du [Shift project](#) mettent en évidence la relation entre le nombre toujours croissant de spectateurs accueillis sur les plus gros festivals et leur empreinte carbone. LMA s'engage à programmer et produire des spectacles dans des jauges restant constantes et estimées raisonnées : Salle Pôle Sud : 150 places, Cinéma de Tyrosse : 280 places, Arènes de Vieux Boucau : 2000 places.

8 > RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit ! Aussi LMA s'engage à réduire sa production de déchets (suppression des bouteilles d'eau en plastique pour les artistes et le public avec mise à disposition de gobelets, avec accès à l'eau courante sur tous les sites qui le proposent, fontaines et eau).

9 > VEILLER À L'INCLUSION, LA PARITÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Un groupe de travail a été initié pour réfléchir à ces thématiques et proposer des pistes d'amélioration des pratiques.

10 > ÊTRE ACTEUR DE NOTRE ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

En s'inscrivant dans une démarche RSE, LMA choisit de chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. Nos bonnes pratiques seront partagées, mutualisées, diffusées auprès de nos partenaires, clients, fournisseurs etc... Les relations économiques de la structure seront empreintes de ces valeurs que porte la RSE.

PLANNING D'ACTION :

FIN 2021

État des lieux
par thématiques

DÉBUT 2022

Rédaction
d'un plan d'action

Définition d'indicateurs
et d'objectif à N+1, +2
et 2030